

Fatturato per mese a Novembre 2010 con totale dell'anno precedente  
e con delta percentuale per Display e Affiliate

Fatturato Netto (in migliaia di euro)									
Mese	DISPLAY			AFFILIATE			TOTALE		
	2009	2010	Diff. %	2009	2010	Diff. %	2009	2010	Diff. %
Gennaio	13.659	14.969	9,6%	2.957	3.190	7,9%	16.616	18.160	9,3%
Febbraio	18.990	20.968	10,4%	2.275	3.244	42,6%	21.265	24.211	13,9%
Marzo	24.951	28.031	12,3%	2.956	3.632	22,9%	27.907	31.663	13,5%
Aprile	25.073	25.050	-0,1%	3.192	3.244	1,6%	28.266	28.295	0,1%
Maggio	26.193	32.856	25,4%	3.628	3.274	-9,8%	29.821	36.130	21,2%
Giugno	27.294	35.977	31,8%	3.011	3.126	3,8%	30.305	39.103	29,0%
Luglio	14.692	21.462	46,1%	2.387	2.880	20,7%	17.078	24.342	42,5%
Agosto	7.866	9.400	19,5%	2.229	2.101	-5,8%	10.095	11.501	13,9%
Settembre	21.984	25.741	17,1%	2.765	3.199	15,7%	24.749	28.939	16,9%
Ottobre	26.465	32.513	22,9%	2.971	2.847	-4,1%	29.435	35.360	20,1%
Novembre	28.158	36.369	29,2%	2.935	3.127	6,5%	31.094	39.496	27,0%
Dicembre	32.429	0	N/A	3.175	0	N/A	35.604	0	N/A
Totale progressivo	235.325	283.337	20,4%	31.306	33.864	8,2%	266.630	317.201	19,0%
Totale	267.754	283.337	N/A	34.481	33.864	N/A	302.235	317.201	N/A

**NOTA:**

DISPLAY = In pagina + Fuori pagina + Video adv + Mobile advertising direct + Mobile advertising display + Newsletters/e-mail advertising + Altre tipologie

AFFILIATE = Performance + Classified/Directories

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari (aggregati per tipologia di prodotto) delle Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet.

Le Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet sono: AdLink hi Media; Arcus; Banzai; Buongiorno; ClassPubblicità; Dada; Ed. Condé Nast; Finelco; Hachette Rusconi; Leonardo ADV; Manzoni; Matrix; Mediamond; Microsoft MSN.IT; Publikompass; Publitalia; Rcs; Reed Business; Sky Pubblicità; Sipra; SPE; Sportnetwork; Tag Advertising; TGADV; Tiscali; WebAds; Websystem Il Sole 24 Ore; Wind Libero Advertising; Yahoo!Italia.