

## COME SI COMPORTANO LE AZIENDE SU FACEBOOK



*Milano, 17 ottobre 2011 – Tra i brand, Nivea ha la pagina con più fans, mentre Samsung vanta quella più commentata*

Pagine Facebook e brand engagement, una connessione fondamentale per le aziende che intendono migliorare e implementare le proprie strategie di comunicazione e di visibilità. Tra i diversi social network presenti sul web, Facebook è sicuramente quello più importante e strategico. Da queste considerazioni è nata questa nuova indagine di Blogmeter presentata allo lab Forum di Milano, un'indagine che ha voluto fare il punto sulla presenza delle aziende italiane in Facebook.

Partendo dall'analisi degli 88 prodotti finalisti al premio "Brand Awards 2011" di Gdo Week e Mark Up, nel periodo che va dal 1 di Gennaio fino al 30 Settembre 2011, il lavoro ha messo a confronto l'efficacia della comunicazione dei brand sulle fan page del social network, facendo leva su parametri oggettivi (fan, post, commenti e like) e analizzando lo scenario competitivo attraverso benchmark di riferimento per categoria di mercato.

I risultati che sono emersi sono interessanti. Intanto la metà dei brand non ha una propria pagina Facebook. Degli 88 brand considerati il 57% non ha aperto una fan page ufficiale in italiano, mentre il restante 43% si divide quasi equamente tra fan page di brand (23%) e di prodotto (20%).

Dopodiché dall'analisi dei post e dei commenti, Blogmeter dimostra che il numero di fan non è necessariamente l'indicatore principale dell'attività di una fan page: "La casa di Valentina" (Bolton Manitoba) e "Lines Shopping Mania" (Fater), ad esempio, si sono dimostrate particolarmente attive a livello di commenti e like ricevuti dai propri fan, nonostante il numero di questi ultimi fosse di molto inferiore rispetto ad alcuni brand tra le prime posizioni in classifica per popolarità. Questo significa che ai fini di una comunicazione efficace non contano i fan, ma i like e i commenti.

Ma quali sono i post e i commenti capaci di generare maggiore engagement? I segreti variano di settore in settore. Il 46% dei post più coinvolgenti (per like e commenti raccolti) nel settore Elettronica di consumo sono link, mentre per il Beverage e il Food vincono le foto, rispettivamente con una percentuale del 46% e il 44%. Di conseguenza non c'è una ricetta unica per generare interesse.

---

Oltre alla tipologia dei contenuti condivisi anche la strategia editoriale varia a seconda del settore di appartenenza: la scelta del tone of voice (in Elettronica di Consumo più formale rispetto a Beverage, più friendly) e della tipologia di interazione con i propri fan sono due delle dinamiche in grado di determinare il successo o l'insuccesso di una fan page.

Infine la classifica. I settori con maggior presenza su Facebook sono Elettronica di consumo – mobility e imaging (71%), seguito da Beverage – alcolici, birra e bevande (62%) e Food – alimentari freschi, confezionati e dolciario (45%). Tra i brand, Nivea risulta la pagina con più fans, mentre è la pagina di Samsung quella più commentata. Tra le pagine di prodotto, Estathè risulta la pagina con più fans, infine Cornetto, stravinca in tutte le altre categorie.

## TOP 10 - brand



|     | N° FANS<br>(tota le fans) | N° COMMENTI<br>(fans comments/brand posts) | N° LIKE<br>(fans likes/brand posts) | N° FANS POST<br>(fan posts/brand posts) |
|-----|---------------------------|--|-------------------------------------|---|
| 1.  | NIVEA ITALIA              | SAMSUNG ITALIA                             | NIVEA ITALIA                        | CANON ITALIA                            |
| 2.  | SAMSUNG ITALIA            | MULLER ITALIA                              | MULLER ITALIA                       | MULLER ITALIA                           |
| 3.  | L'ORÉAL ITALIA            | LG ITALIA                                  | BARILLA                             | NIVEA ITALIA                            |
| 4.  | MULINO BIANCO             | MULINO BIANCO                              | NIKON PROF.                         | MULINO BIANCO                           |
| 5.  | MULLER ITALIA             | NIVEA ITALIA                               | L'ORÉAL ITALIA                      | BARILLA                                 |
| 6.  | DEBORAH MI                | CANON ITALIA                               | MULINO BIANCO                       | LG ITALIA                               |
| 7.  | BARILLA                   | NIKON PROF.                                | SAMSUNG ITALIA                      | DEBORAH MI                              |
| 8.  | GARNIER ITALIA            | BARILLA                                    | CANON ITALIA                        | GARNIER ITALIA                          |
| 9.  | LG ITALIA                 | BOLTON                                     | GARNIER ITALIA                      | HP ITALIA                               |
| 10. | CANON ITALIA              | L'ORÉAL ITALIA                             | BOLTON                              | L'ORÉAL ITALIA                          |

## TOP 10 - prodotto



|     | N° FANS<br>(totale fans) | N° COMMENTI<br>(fans comments/brand posts) | N° LIKE<br>(fans likes/brand posts) | N° FANS POST<br>(fan posts/brand posts) |
|-----|--------------------------|--|-------------------------------------|---|
| 1.  | ESTATHÈ                  | CORNETTO                                   | CORNETTO                            | CORNETTO                                |
| 2.  | CORNETTO                 | PHILADELPHIA IT                            | PHILADELPHIA IT                     | PHILADELPHIA IT                         |
| 3.  | M&M'S FANS IT            | ESTATHÈ                                    | ESTATHÈ                             | ESTATHÈ                                 |
| 4.  | PHILADELPHIA IT          | M&M'S FANS IT                              | M&M'S FANS IT                       | M&M'S FANS IT                           |
| 5.  | APEROL SPRITZ            | SANICAT ITALIA                             | MARTINI SODA                        | OLIO DANTE                              |
| 6.  | PAMPERO ITALIA           | LINES SHOPPING MANIA                       | GATORADE ITALIA                     | MARTINI SODA                            |
| 7.  | MARTINI SODA             | MARTINI SODA                               | SCHWEPES ITALIA                     | LINES SHOPPING MANIA                    |
| 8.  | GATORADE ITALIA          | SCHWEPES ITALIA                            | LINES SHOPPING MANIA                | SCHWEPES ITALIA                         |
| 9.  | LINES SHOPPING MANIA     | GATORADE ITALIA                            | SANICAT ITALIA                      | PICCOLINI                               |
| 10. | SCHWEPES ITALIA          | SUGHI RANA                                 | PICCOLINI                           | APEROL SPRITZ                           |

Blogmeter è un innovativo servizio di analisi e monitoraggio dei social media e del passaparola online (su blog, newsgroup, forum, siti web e social network) fondato su una piattaforma tecnologica proprietaria. Grazie all'utilizzo di sofisticati sistemi di web crawling e analisi semantica e un'approfondita conoscenza delle principali metodologie di ricerca media, BlogMeter consente di conoscere e analizzare ciò che viene detto online su un tema, un'azienda, un marchio, un prodotto o un personaggio pubblico.

Per informazioni:  
 Mauro Scarpellini  
 Tel: +39 39 3393752495  
 Email: marketing@blogmeter.it  
 Sito: www.blogmeter.it