



COMMENTI AL REPORT NET*BOX - NOVEMBRE 2011

Gli Italiani, con più di due anni, che hanno navigato almeno una volta nel mese di Novembre 2011 sono circa 26 milioni e 900 mila. Il 49% della popolazione, di questi approssimativamente 11 milioni e 400 mila sono Donne con almeno 14 anni (42%) e 12 milioni e 700 mila sono Uomini sempre di 14 anni e più (47%). I 35/44-enni sono la fascia di età più presente con 6 milioni e 200 mila di persone, circa il 23% del totale popolazione.

Sono oltre 64 miliardi le pagine navigate nel complesso dai navigatori internet, 29 miliardi e 800 milioni quelle navigate dalle Donne +14 anni e 32 miliardi e 300 milioni quelle dagli Uomini corrispondenti.

In calo il consumo complessivo di Pagine (-6%) e in crescita la quota di Utenti attivi (+9%) rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Le Donne presentano sia la maggior variazione di pagine viste rispetto al mese omologo: Donne +1% - Uomini -9%, sia la maggior variazione di navigatori rispetto al mese omologo: Donne +12% - Uomini +6%.

La maggior quota di navigatrici nel mese è stata tra le 35/44-enni (24%, 3 milioni circa), la maggior concentrazione tra le 25/34-enni (24%, +49% rispetto alle italiane). Il maggior incremento rispetto al mese omologo si registra per le Over 55 (+17%), mentre all'altro capo della stessa graduatoria troviamo le 45/54-enni (+8%).

La maggior quota di navigatori uomini nel mese è stata tra i 35/44-enni (22%, 3 milioni e 100 mila circa), la maggior concentrazione tra i 35/44-enni (27%, +28% rispetto agli italiani maschi). Il maggior incremento rispetto al mese omologo si registra per i minori di 14 anni (+12%), mentre all'altro capo della stessa graduatoria troviamo i 25/34-enni (+1%).

Milano, 18 gennaio 2012

metodi
strumenti
servizi
analisi
studio
gestione
pianificazione
monitoraggio
mezzi pubblicitari

soluzioni
applicazioni
web
internet
service
provider
dal1995

commercializzazione
installazione
assistenza
sistemi informatici