


Stima del mercato pubblicitario (Dati netti)	2011	2012	
(Migliaia di Euro)	Gennaio	Gennaio	Var.%
TOTALE PUBBLICITA'	586,791	545,043	-7.1
QUOTIDIANI ¹	90,432	82,380	-8.9
PERIODICI ¹	34,874	29,812	-14.5
TV ²	342,909	321,310	-6.3
RADIO ³	23,694	22,675	-4.3
INTERNET (Fonte: FCP-Assointernet)	40,118	44,236	10.3
OUTDOOR (Fonte: AudiOutdoor)	4,958	5,065	2.2
TRANSIT	5,932	4,685	-21.0
OUT OF HOME TV	489	626	28.0
CINEMA ⁴	1,660	1,497	
DIRECT MAIL	41,726	32,758	-21.5

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare. Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.

¹ Per i dati di Stampa Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ CINEMA: Universo di riferimento non omogeneo

Tutti i Dati e i contenuti della presente Tabella sono di esclusiva proprietà di Nielsen.