

LA PUBBLICITA' CHE NON SI VEDE

Informazioni e preferenze di acquisto in salsa social

Sintesi dei risultati della ricerca

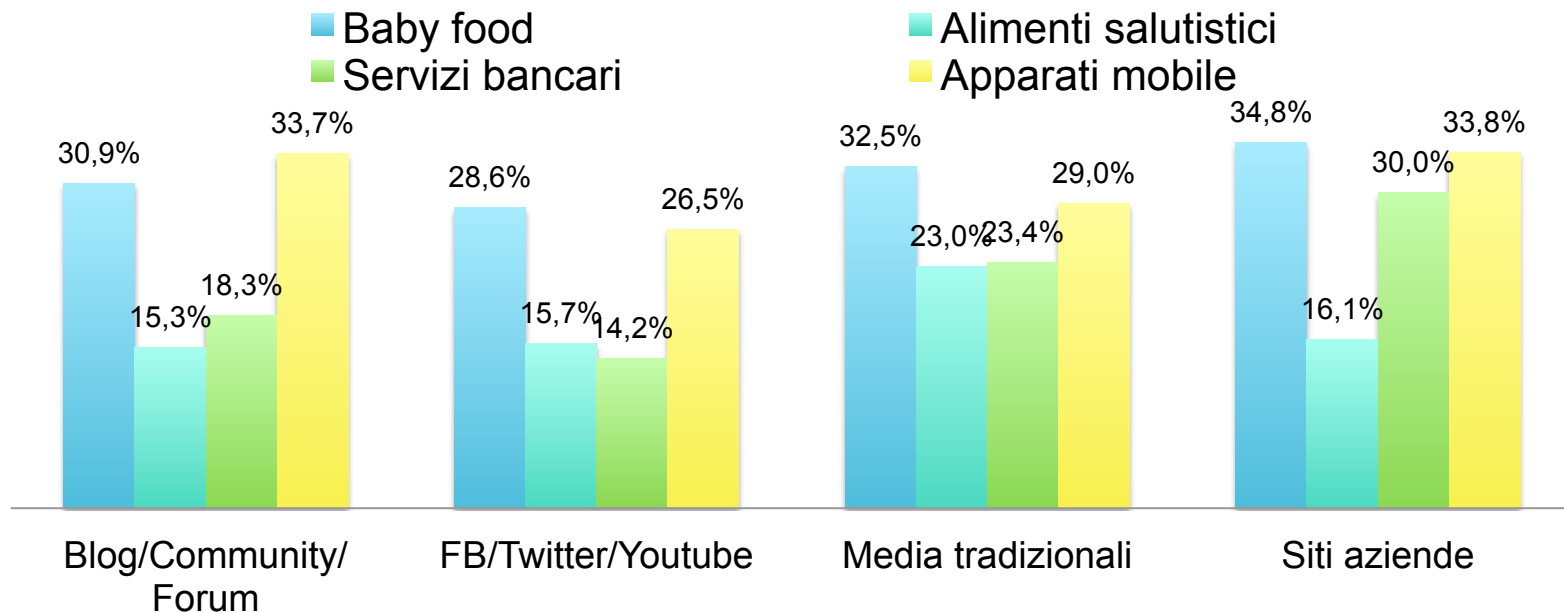
A cura di:

Giuliano Noci – Politecnico di Milano

Lucio Lamberti – Politecnico di Milano

I media nei processi di acquisto

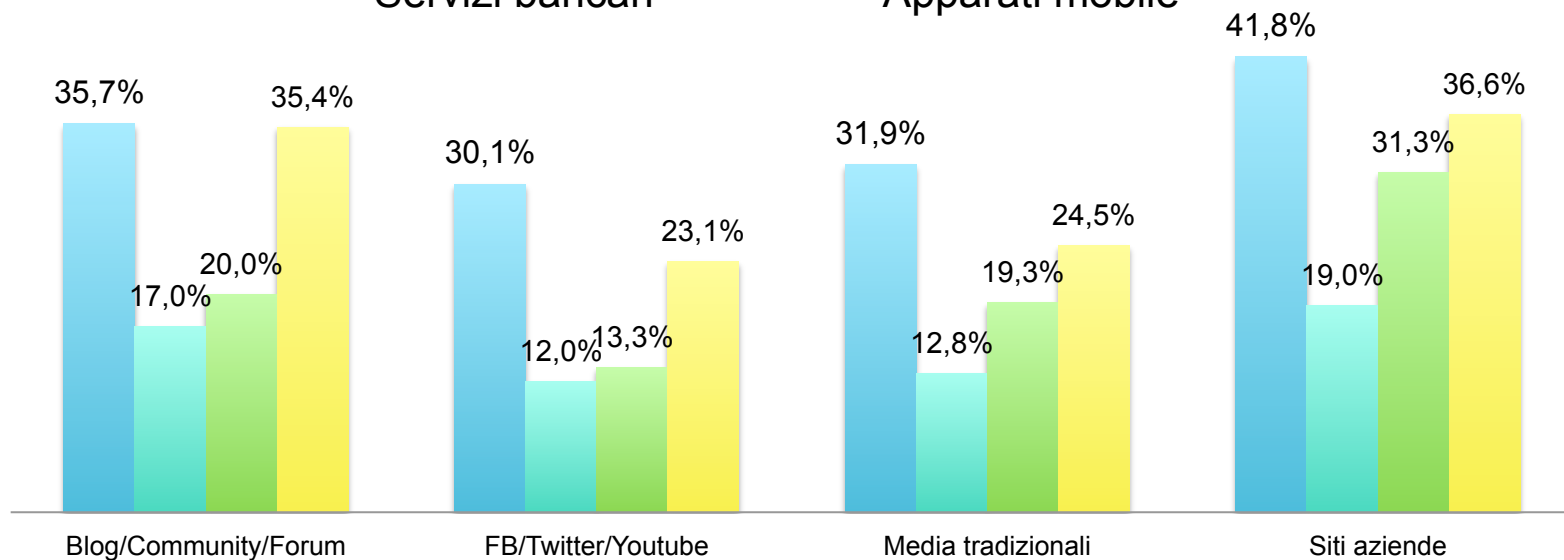
Quante volte le è capitato di venire a conoscenza di nuovi prodotti o nuove offerte interessanti grazie a...
 (% di risposte "molto spesso" e "sempre/quasi sempre")



I media nei processi di acquisto

Quante volte le è capitato di cercare ulteriori informazioni su un prodotto/servizio che già conosceva attraverso...
 (% di risposte "molto spesso" e "sempre/quasi sempre")

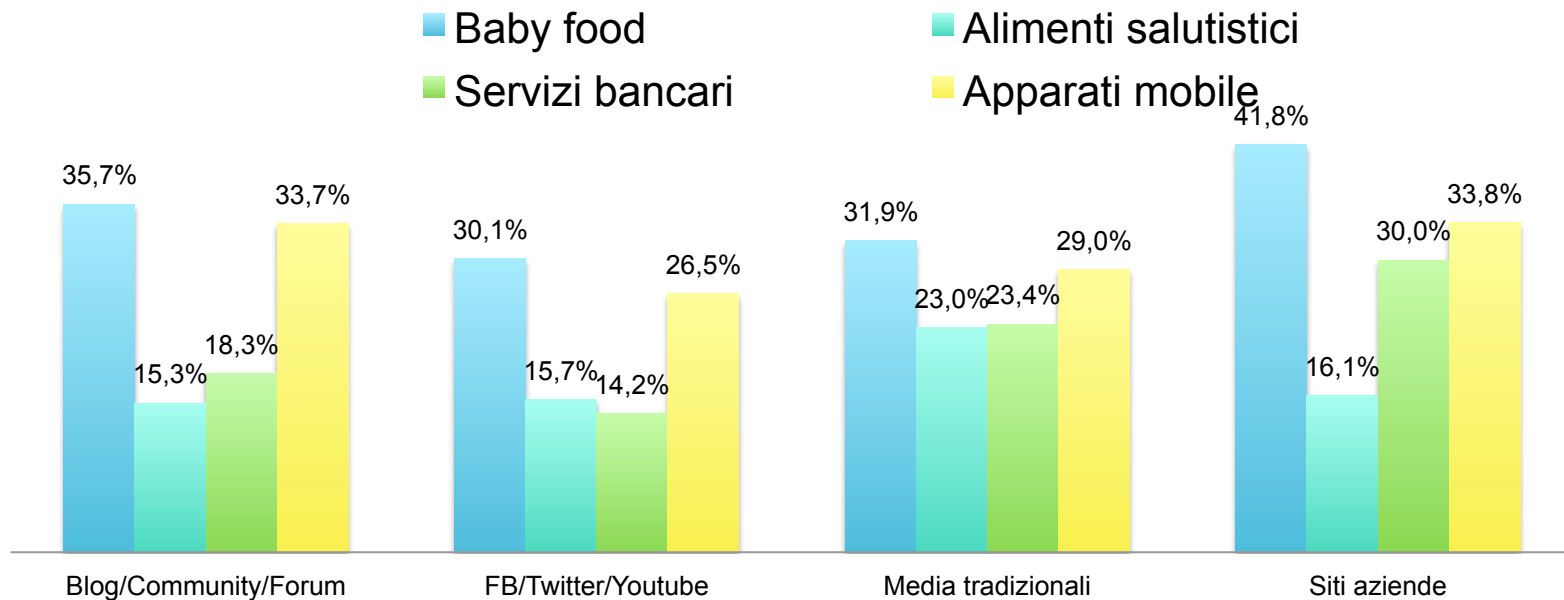
- Baby food
- Alimenti salutistici
- Servizi bancari
- Apparati mobile



I media nei processi di acquisto

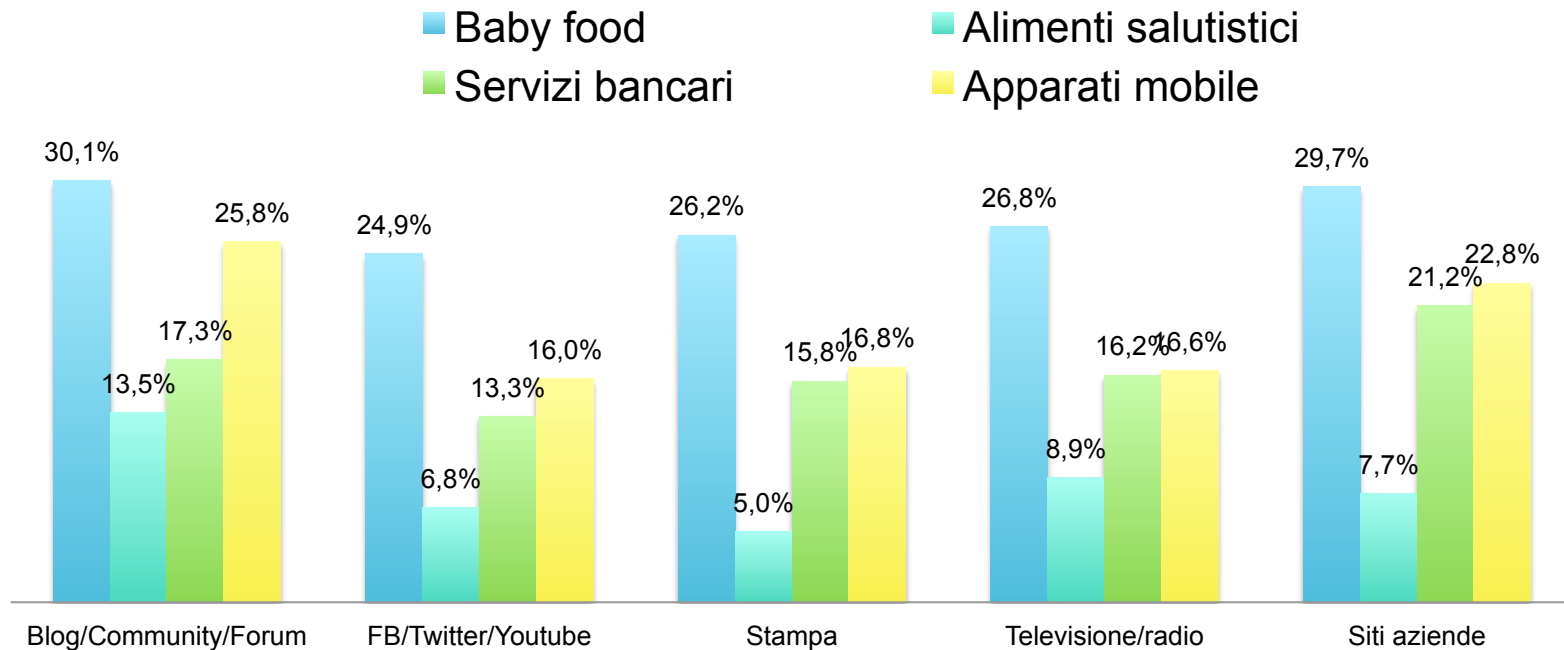
Quante volte le è capitato di cercare ulteriori informazioni su un prodotto/servizio a seguito di una campagna stampa/radio/ tv attraverso...

(% di risposte "molto spesso" e "sempre/quasi sempre")



I media nei processi di acquisto

Quanto spesso ha cambiato idea relativamente a un prodotto/ servizio grazie alle informazioni reperite sui seguenti canali?
 (% di risposte "molto spesso" e "sempre/quasi sempre")

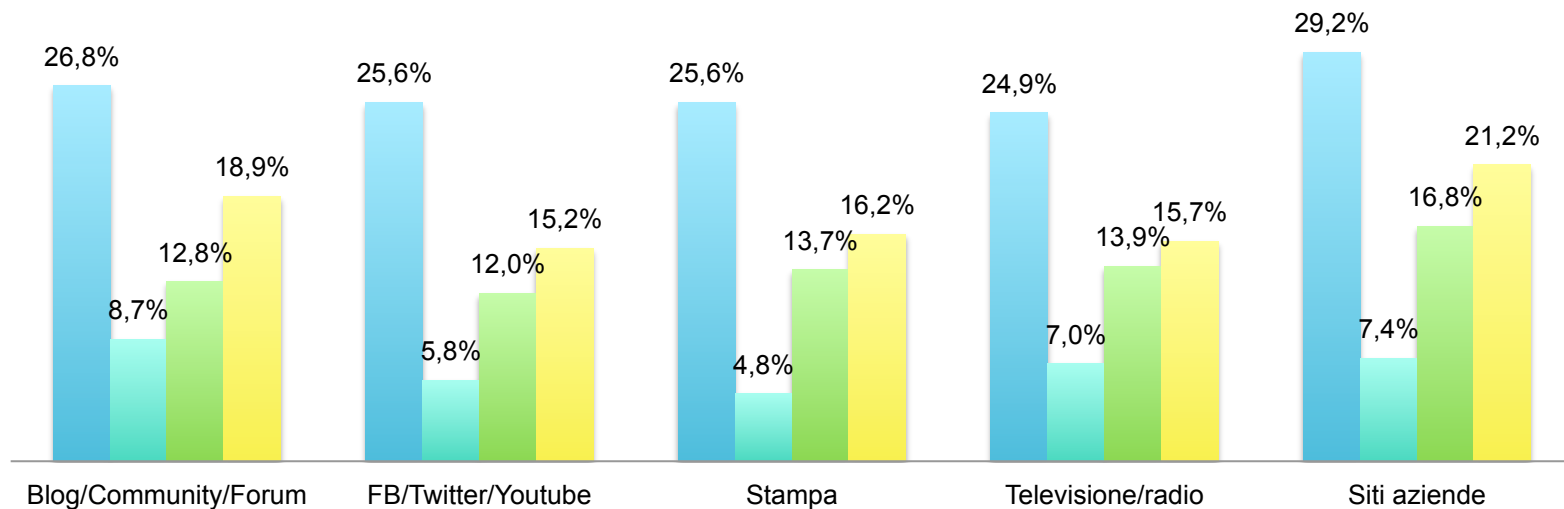


I media nei processi di acquisto

Quanto spesso ha cercato informazioni all'interno del punto vendita sui seguenti canali?

(% di risposte "molto spesso" e "sempre/quasi sempre")

- Baby food
- Alimenti salutistici
- Servizi bancari
- Apparat mobile

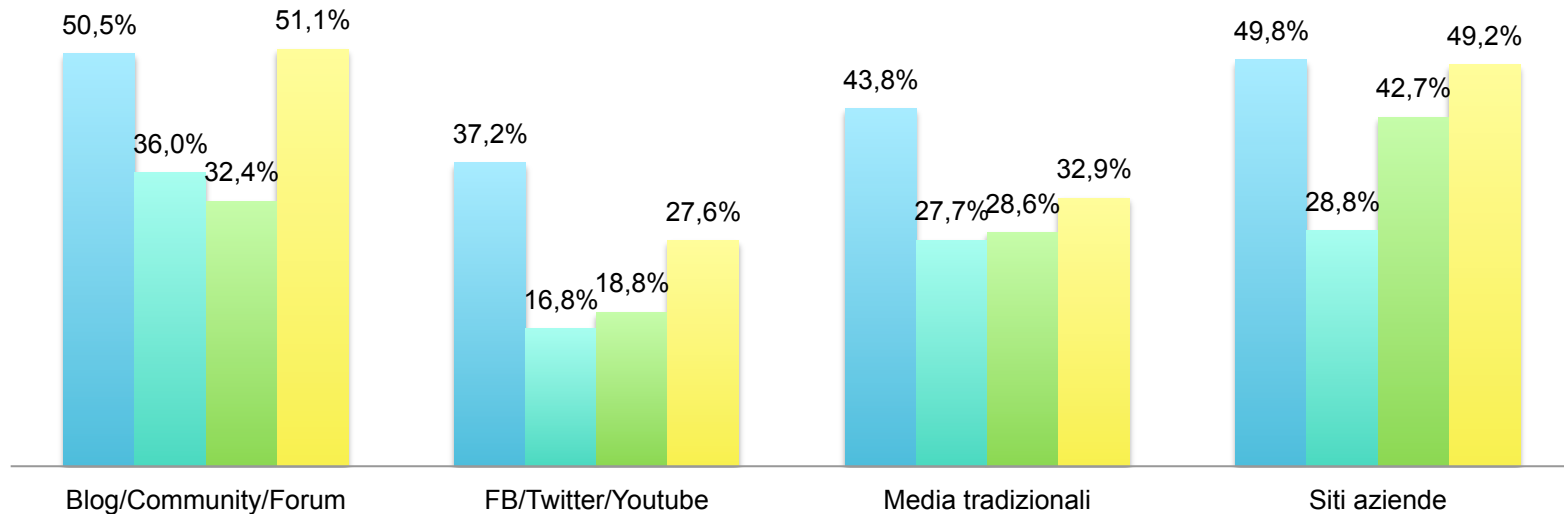


La fiducia nei vecchi e nei nuovi media

Generalente, quanto si fida delle informazioni sui prodotti/ servizi che trova in questi canali?

(% di risposte "molta fiducia" e "totale fiducia")

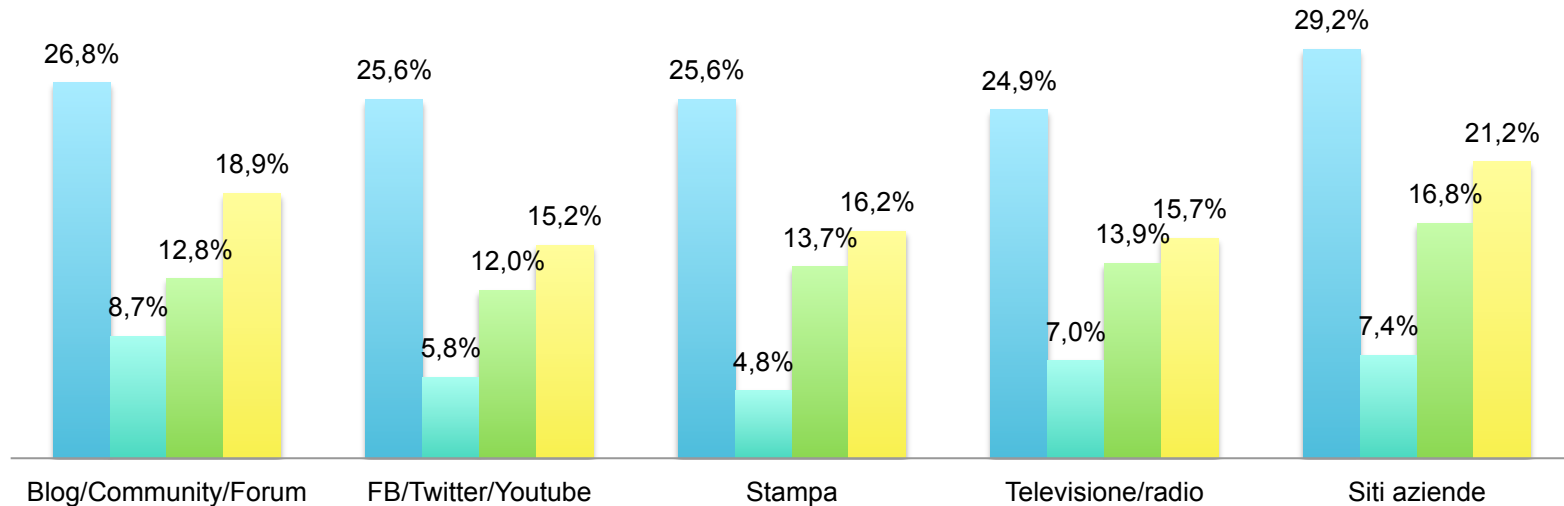
- Baby food
- Alimenti salutistici
- Servizi bancari
- Apparati mobile



Le intenzioni di utilizzo futuro

In futuro, utilizzerà i seguenti canali informativi per reperire informazioni su prodotti e servizi?
 (% di "Certamente sì")

- Baby food
- Alimenti salutistici
- Servizi bancari
- Apparati mobile



Contatti

- *Twister communications group*
 - Melissa Lovisetto, mlovisetto@twistergroup.it
02 438114606 – 334 6853262
- *Politecnico di Milano – School of Management*
 - Simona Strepparola, strepparola@mip.polimi.it
331 8892068
 - Stefania Vicentini - e-mail: sv@dicomunicazione.it
+39 335 5613180