

Piccoli e grandi a confronto

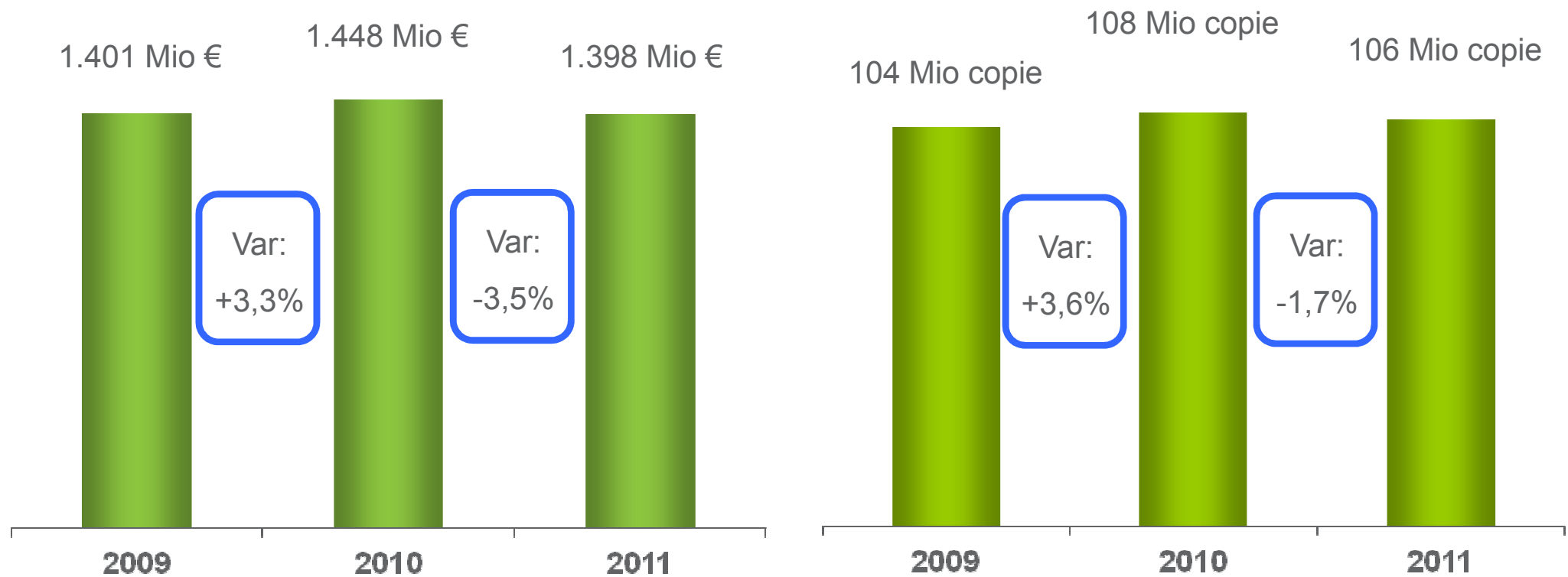
MONICA MANZOTTI
Bookscan Client Manager
The Nielsen Company



Il mercato del libro

Il mercato torna ai valori del 2009

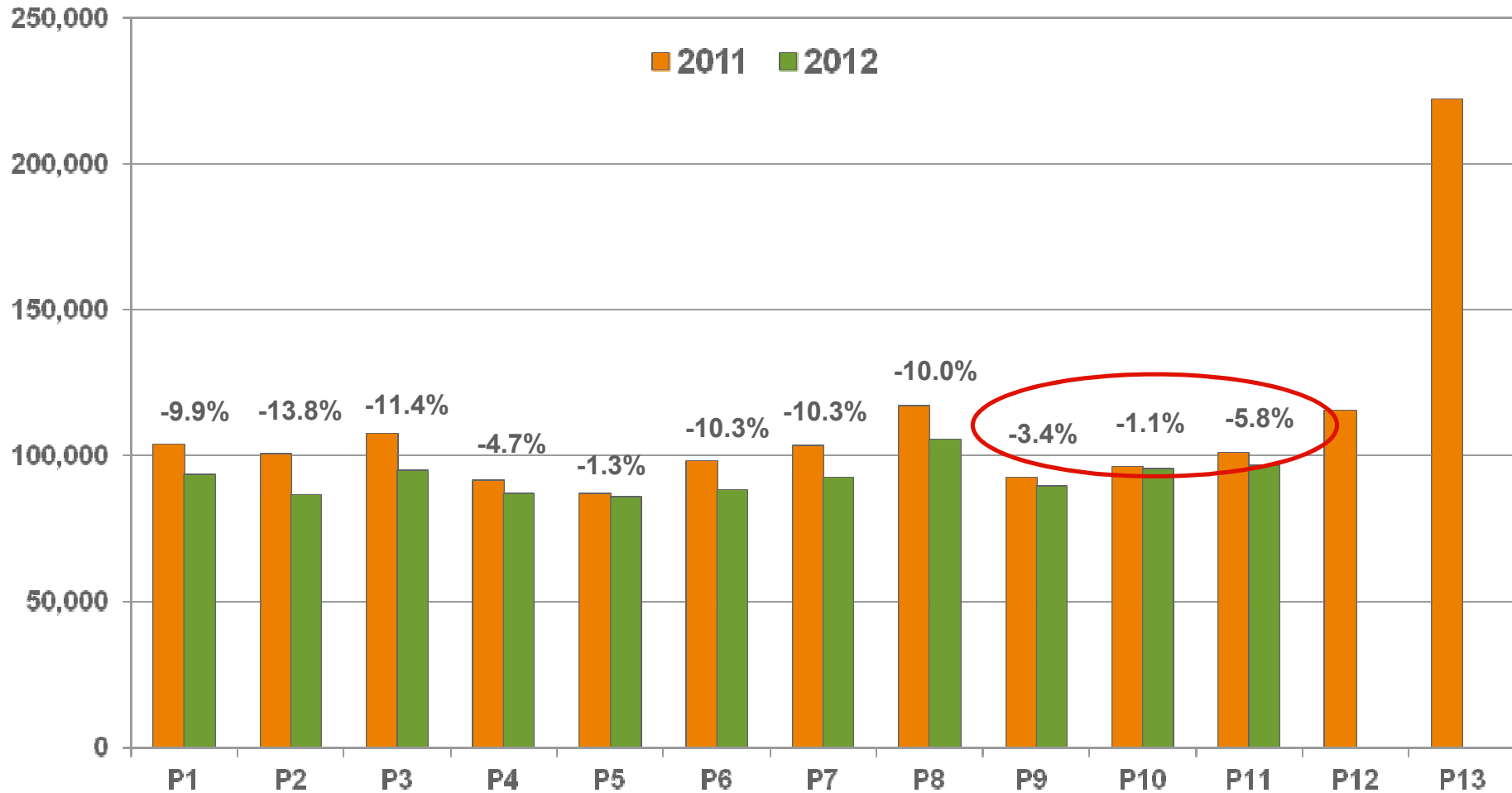
Totale mercato a valore (a prezzi di copertina) e a volume



Le dinamiche per periodo

Totale mercato a valore (a prezzi di copertina)

Thousands

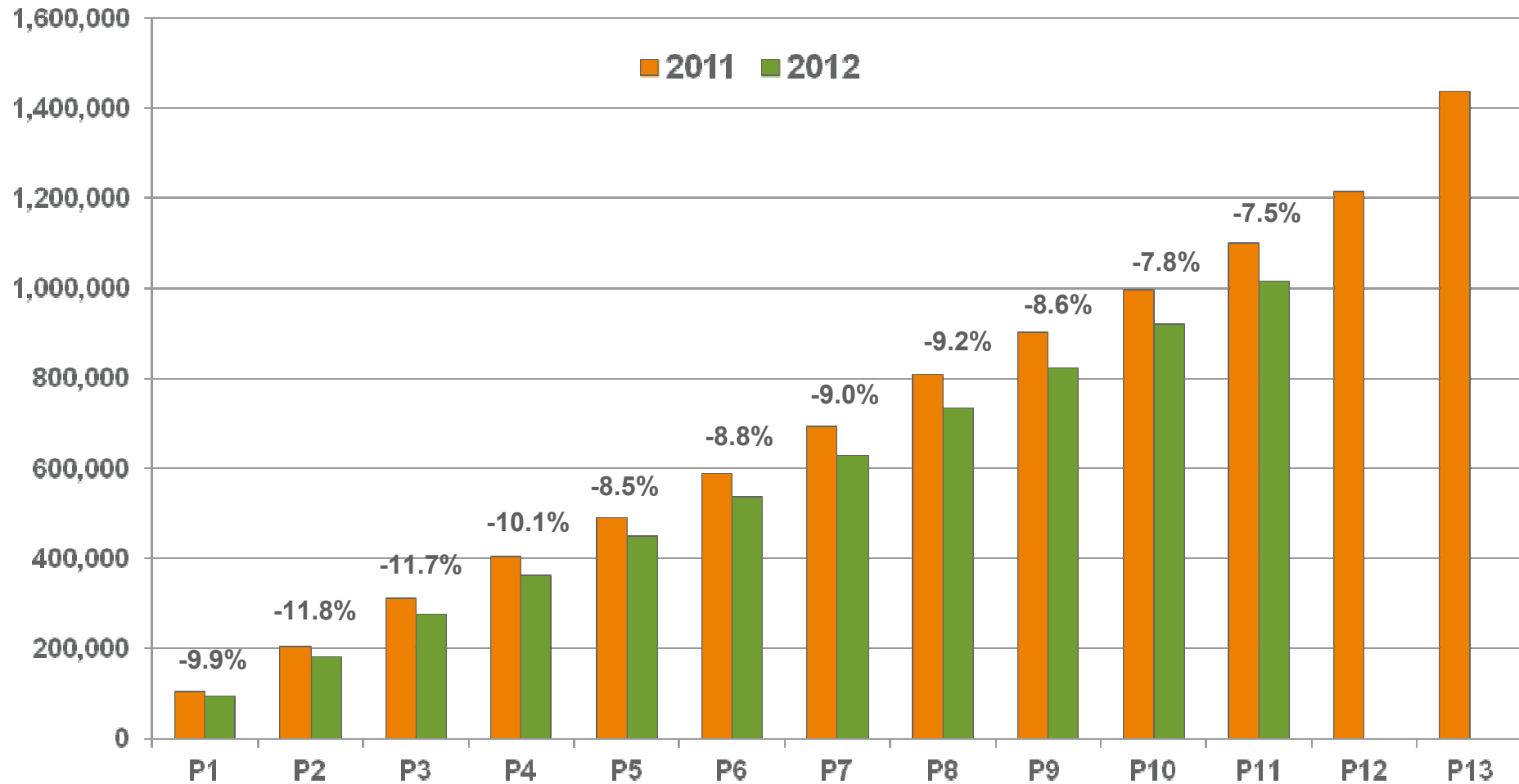


Periodi dal 02/01/11 al 03/11/2012

Le dinamiche per periodo (2)

Totale mercato a valore (a prezzi di copertina)

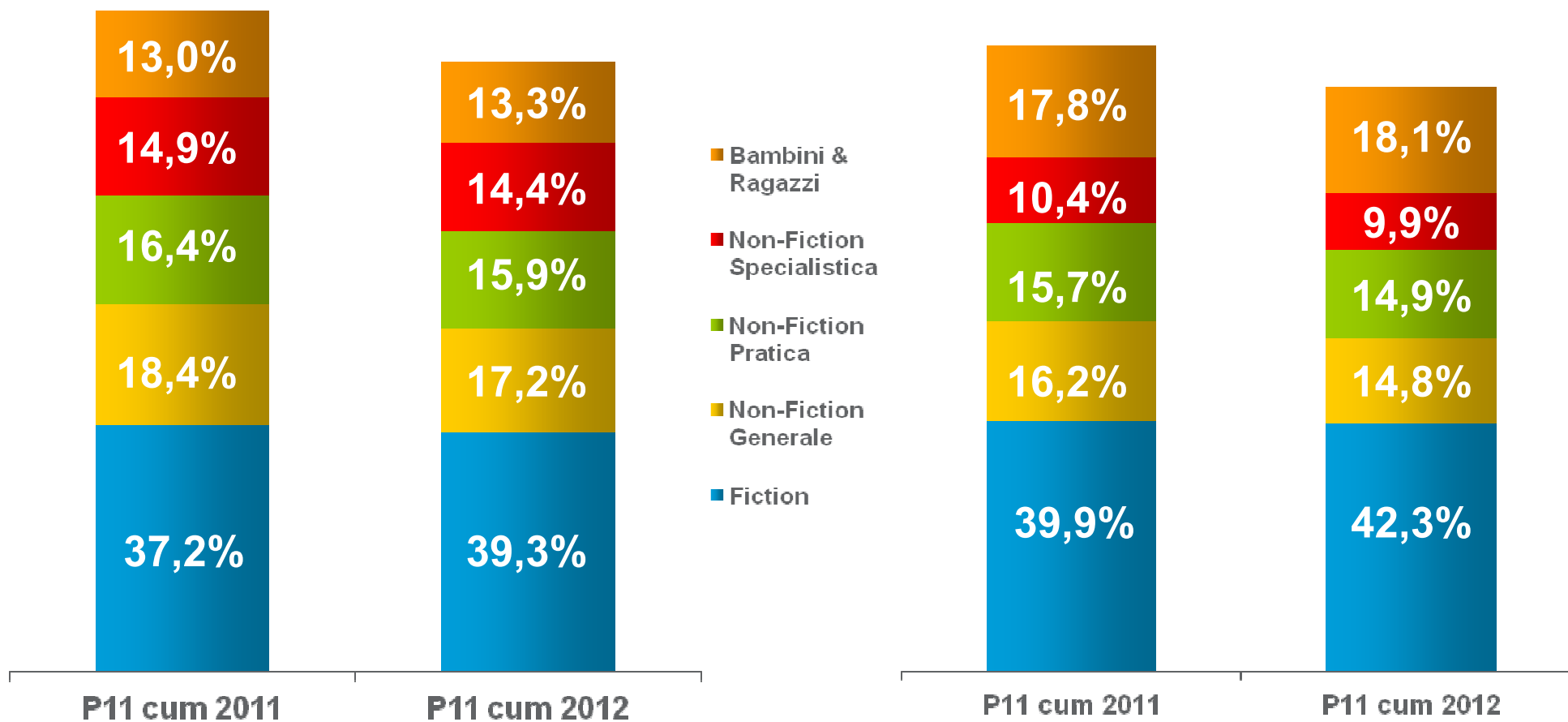
Thousands



Periodi dal 02/01/11 al 03/11/2012

L' assortimento del mercato

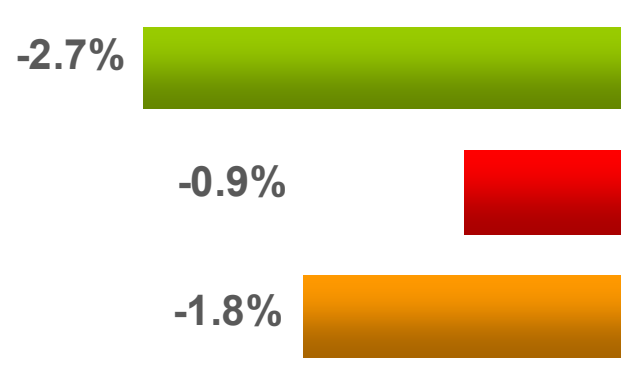
Totale mercato a valore* (a prezzi di copertina) e a volume



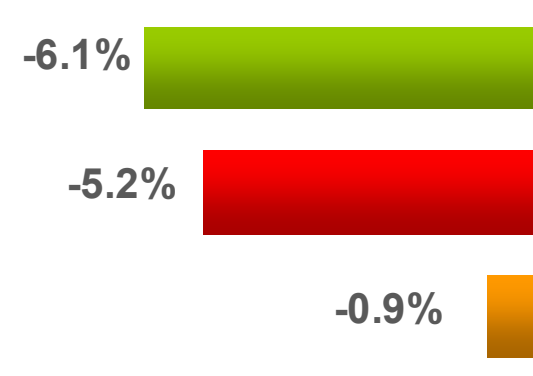
*Esclusa GDO

Le performance dei generi

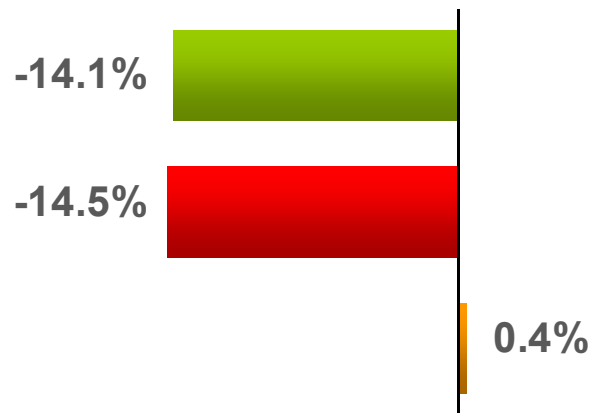
Fiction



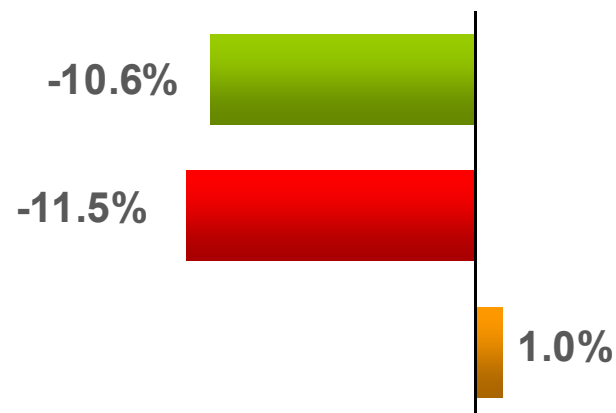
Bambini & Ragazzi



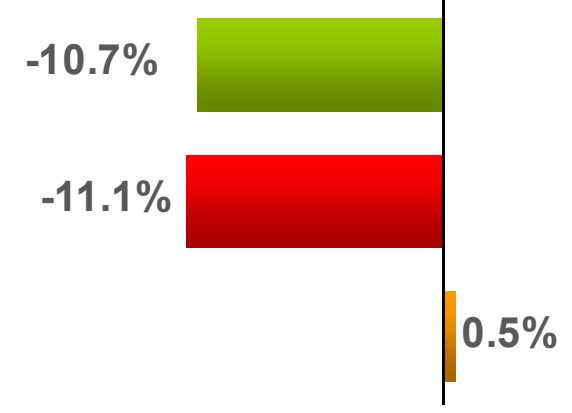
Non-Fiction Generale



Non-Fiction Pratica

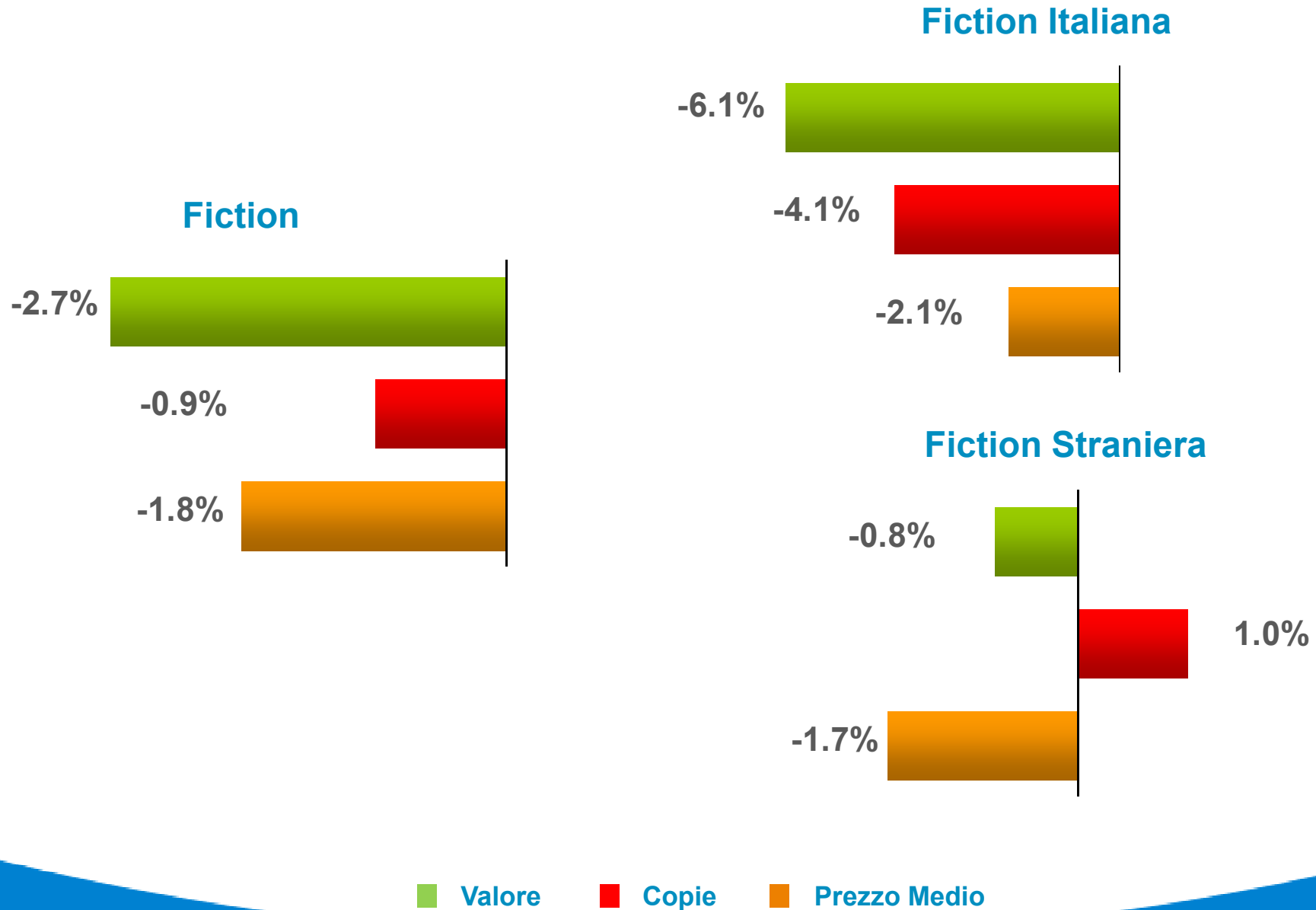


Non-Fiction Specialistica

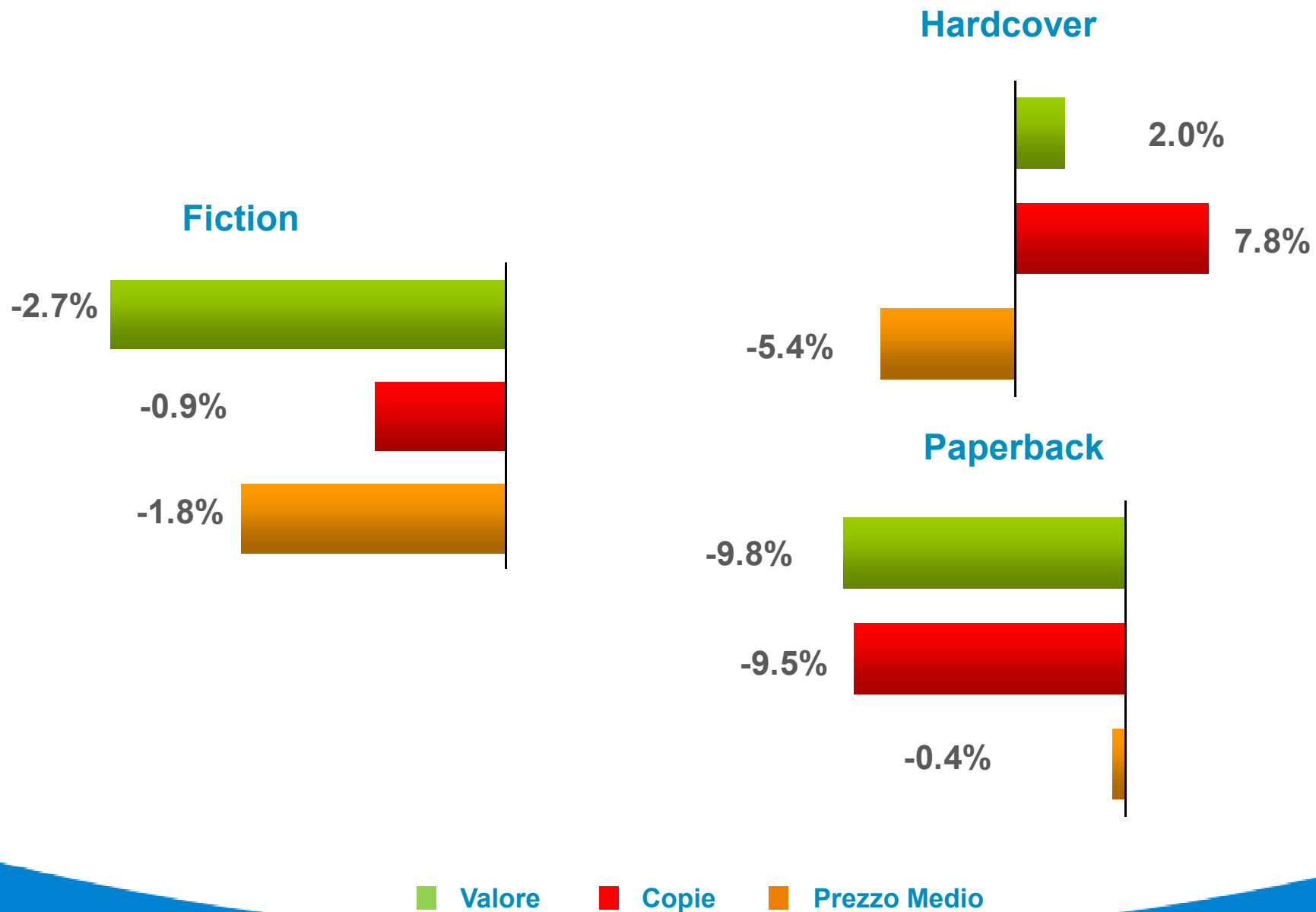


■ Valore ■ Copie ■ Prezzo Medio

Fiction nelle sue componenti

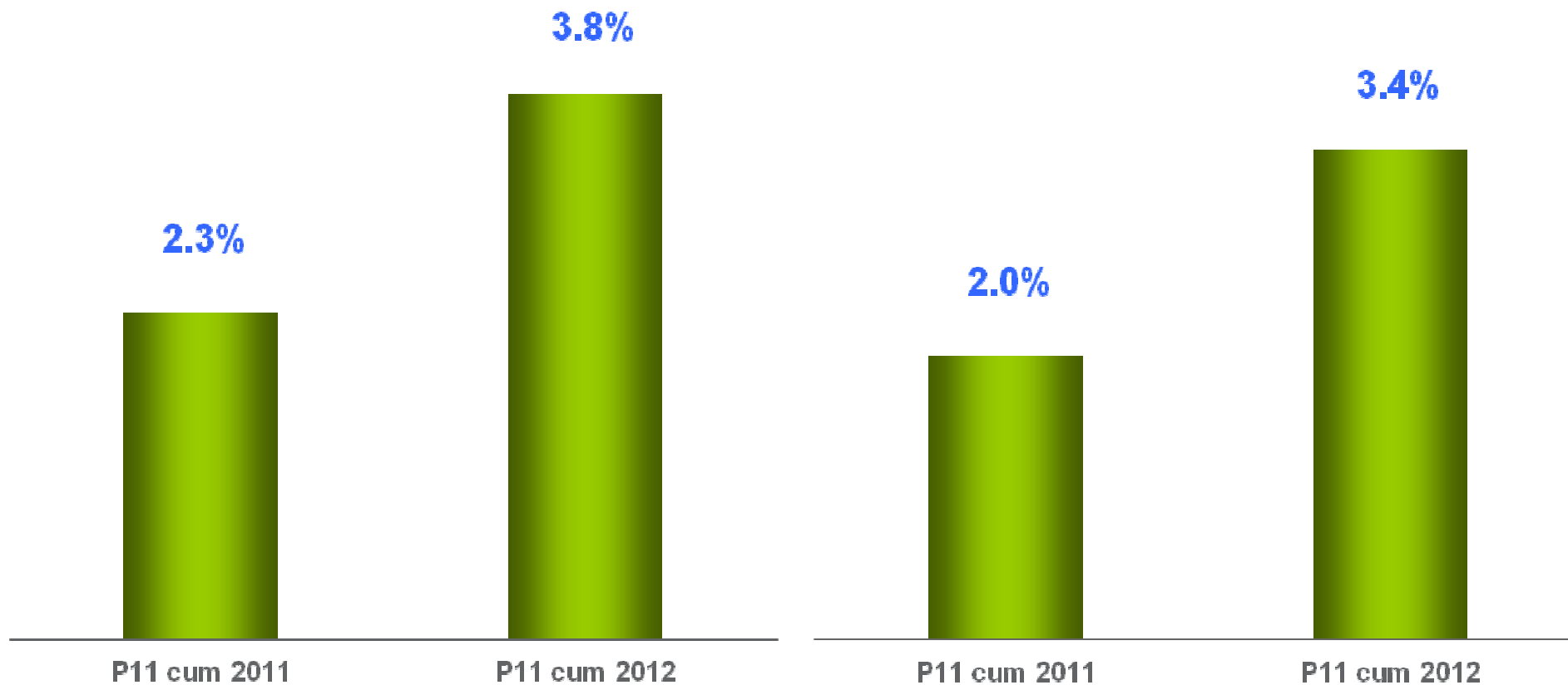


Fiction nelle sue componenti (2)



Peso top 10

Dati a valore * (a prezzi di copertina) e a volume



*Esclusa GDO

10

...molto determinato dai titoli



*Esclusa GDO

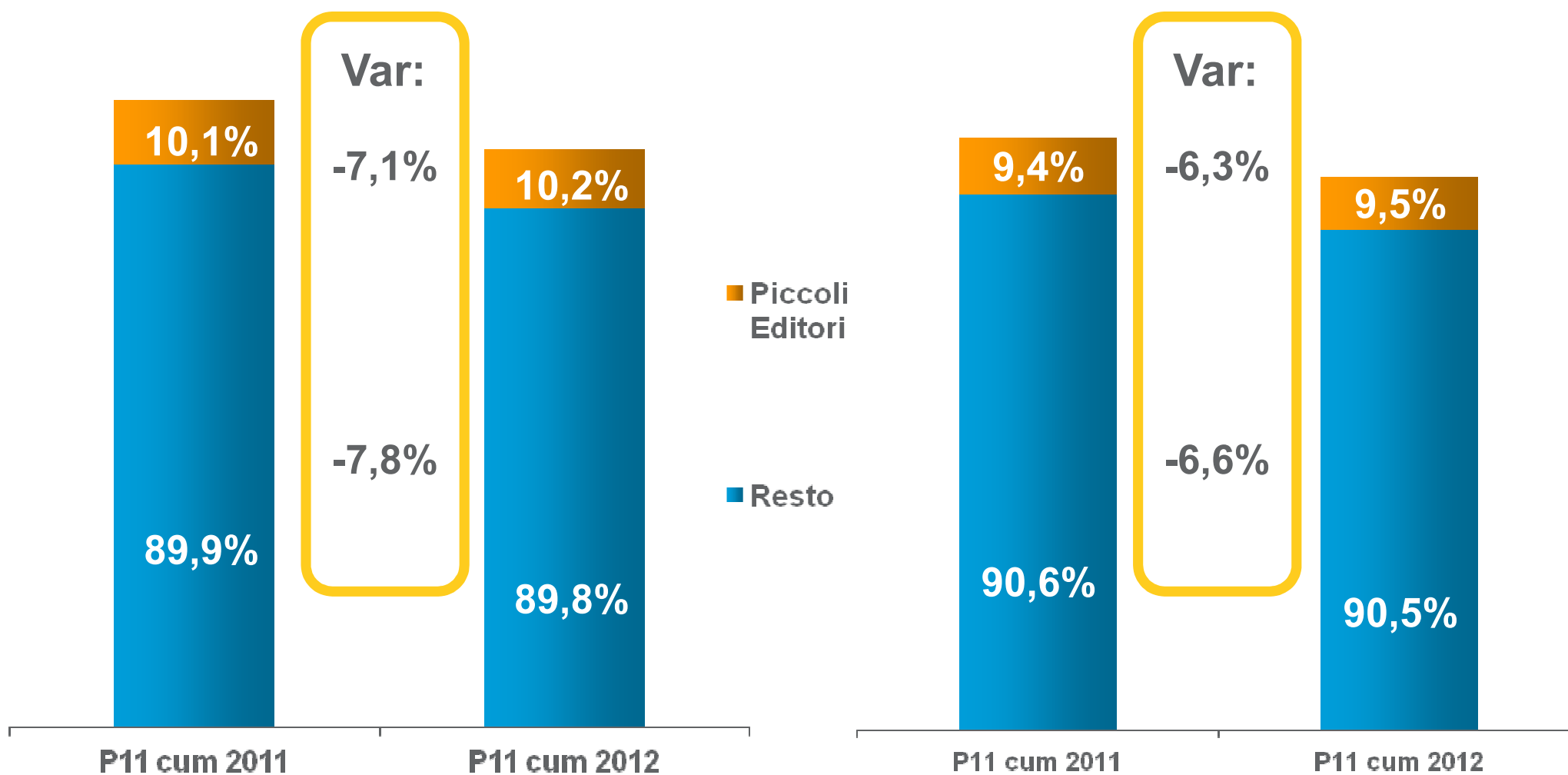
Il mercato del libro: 'piccoli' editori

Chi sono i 'piccoli' ?

Sono stati considerati come 'piccoli' editori, analogamente a quanto fatto negli anni precedenti, le case editrici che espongono a Più libri più liberi.

Come si comportano nel 2012?

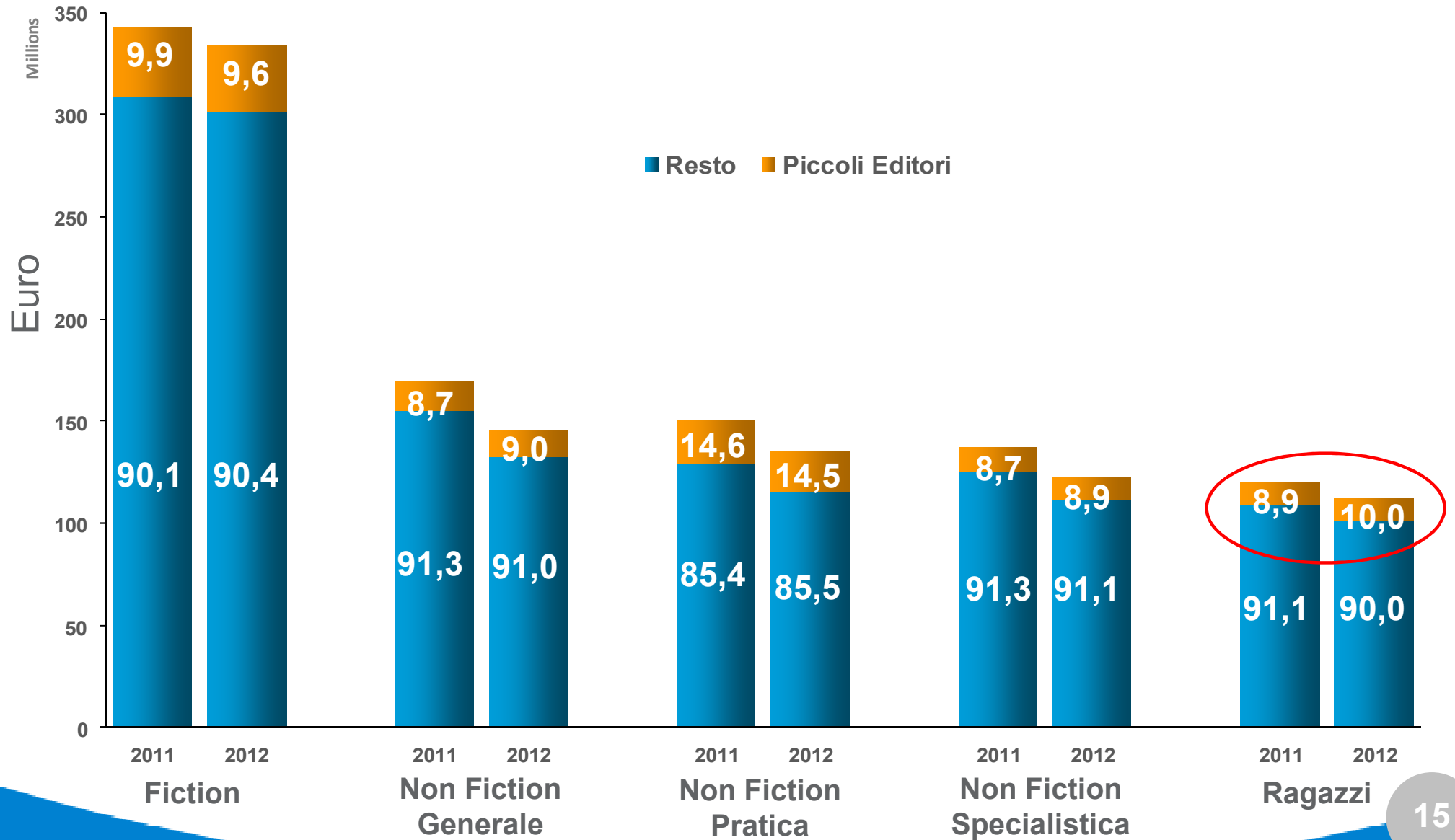
Totale mercato a valore (a prezzi di copertina) e a volume



*Esclusa GDO

Macro-generi a confronto

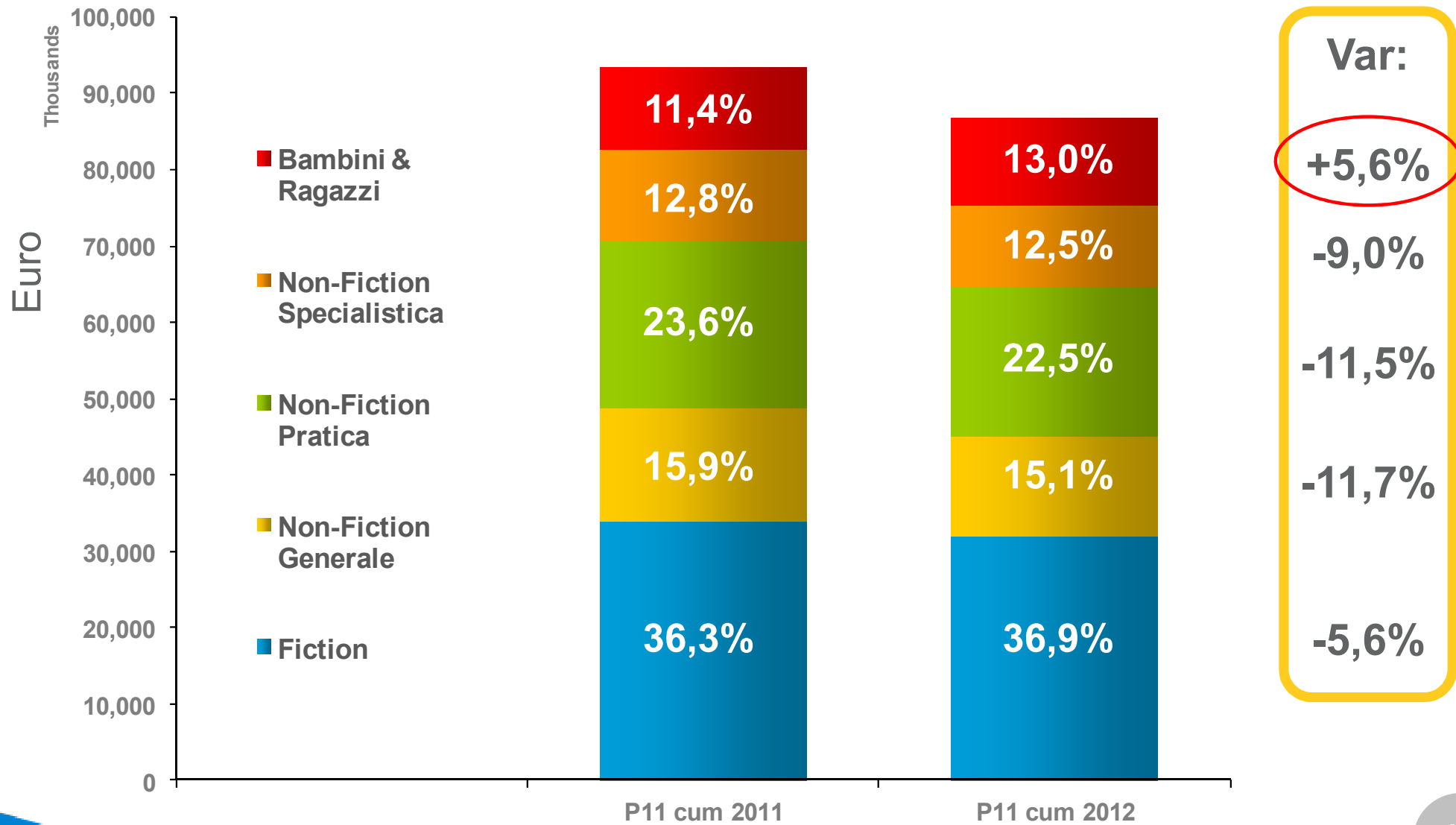
Mercato a valore per macro-genere* (a prezzi di copertina)



*Esclusa GDO

Variazione per macro-genere

I 'piccoli' per macro-genere* (a prezzi di copertina)



*Esclusa GDO