

Comunicato stampa

CONTATTI:

Ombretta Capodaglio, ombretta.capodaglio@nielsen.com, Tel. 02 45197635, Mobile +39 335 400850

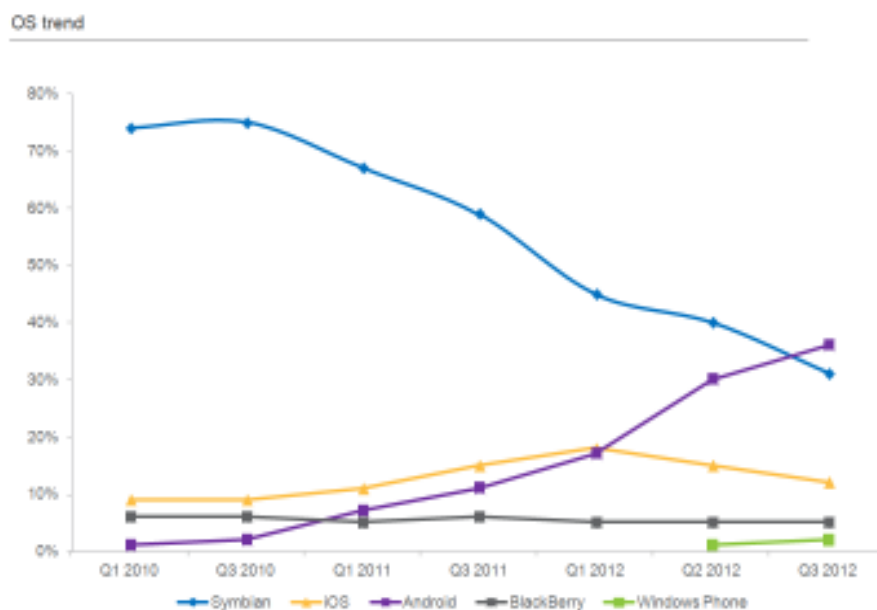
SISTEMI OPERATIVI IN FORTE EVOLUZIONE DETERMINANO IMPORTANTI NOVITA' NELLO SCENARIO MOBILE IN ITALIA

Milano, 12 dicembre 2012 – I dati Nielsen sull'utilizzo del Mobile in Italia nel terzo trimestre 2012 rivelano conferme e importanti cambiamenti. Come spiega Andrea Valadè, Telecom Practice Manager di Nielsen Italia, "Il mercato degli smartphone si conferma in forte evoluzione; l'apparente graduale crescita è in realtà il risultato di trend radicalmente opposti tra tutte le piattaforme coinvolte".

Confermata ancora una volta la crescita degli smartphone, un trend che continua ormai da più di due anni e che coinvolge oltre la metà dei possessori di cellulari, ovvero il 56% degli utenti italiani di telefonia mobile.

La vera novità però non è la crescita dei possessori di smartphone, meno netta rispetto agli anni passati, bensì l'andamento dei principali attori all'interno del segmento. Symbian, leader indiscusso con oltre il 70% di quota nel 2010, ha registrato trimestre dopo trimestre un graduale calo, imputabile anche al passaggio di Nokia a Windows, arrivando nel terzo trimestre del 2012 a dover cedere la posizione di leadership ad Android, che, con una crescita senza precedenti, arriva al 36% di quota di mercato, superando ogni altro sistema operativo.

Figura 1 - Al Q3 2012, Android è il primo sistema operativo, davanti a Symbian



Fonte: Nielsen Mobile – Q3 2012

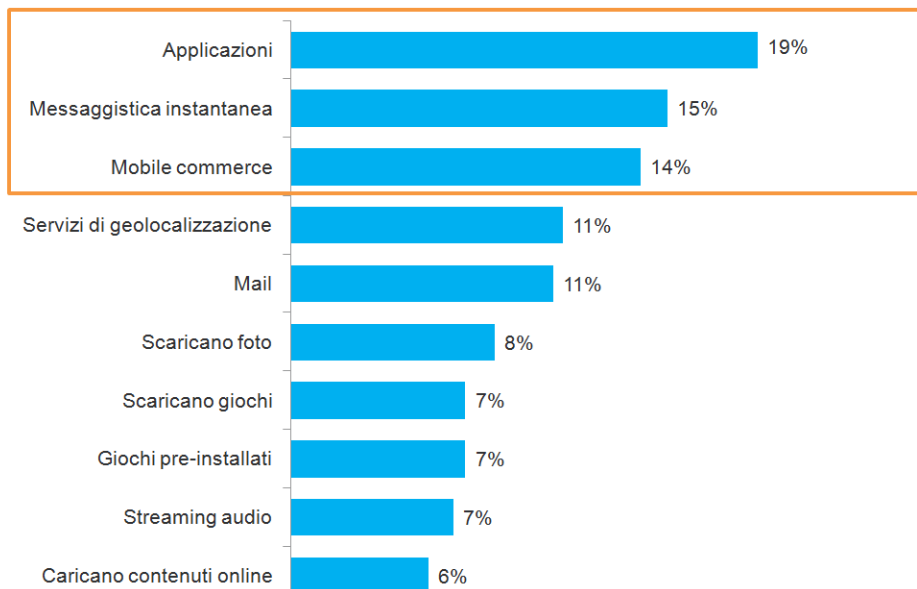
Per quanto riguarda gli altri player, rimane sostanzialmente stabile iOS, che nei dati riferiti al Q3 2012 ancora non trae benefici dall'uscita dell'iPhone 5. Degno di nota è invece Windows, per la prima volta con numeri statisticamente significativi che fanno presagire scenari futuri interessanti.

Si tratta di un cambio di leadership storico, che porta il mercato italiano ad una struttura più simile a quella americana e inglese, dove Android è già da tempo il principale sistema operativo. A guidare questo cambiamento sono soprattutto i giovani, considerando che ben il 39% dei possessori di device Android ha meno di 34 anni. Altro driver fondamentale è l'accessibilità al grande pubblico: gli utenti Android dichiarano di spendere la metà per il proprio device rispetto a chi possiede iOS, fattore non da poco in un momento di crisi come questo, che vede in continuo calo la spesa percepita per i servizi di telefonia.

“Android vede la sua consacrazione grazie al legame con un'ampissima gamma di device, che ne ha permesso l'adozione in tempi di crisi da parte di utenti appartenenti ad ogni fascia di reddito e tale dinamica ha addirittura rinforzato la crescita dell'utilizzo, nella quotidianità, di servizi evoluti.” continua Valadé.

Figura 2 - I servizi evoluti col maggior tasso di crescita tra il Q2 e il Q3 2012

Totale mercato (51,7 mio)- Top 10 VAS per crescita (Var. % Q3 vs. Q2 2012)



Fonte: Nielsen Mobile – Q3 2012

La nuova composizione del mercato smartphone comporta necessariamente delle conseguenze. In particolar modo, la diffusione inarrestabile dei più evoluti sistemi operativi ha un forte impatto sull'utilizzo del cellulare, favorendo una user experience sempre migliore su tutti i servizi. “Se ormai non sorprendono più gli elevati tassi di utilizzo di internet ed email in mobilità, si può però constatare come il mutamento di scenario nel mondo del mobile sembra favorire la crescita di ulteriori servizi che in precedenza erano di nicchia. Nel corso del terzo trimestre le crescite maggiori sono state registrate nelle applicazioni, nella messaggistica istantanea e, particolare davvero interessante, nel mobile commerce” conclude Valadé.

Informazioni su Nielsen

Nielsen Holdings N.V. (NYSE: NLSN) è un'azienda globale con posizione di leadership nelle misurazioni e informazioni di marketing relative a consumer, retail, advertising, televisione, internet, mobile e altri media. E' presente in oltre 100 Paesi con sede a New York, USA e Diemen, Olanda. Per maggiori informazioni: www.nielsen.com/it